

Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana OMLA S.A., Argentina

Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana (OMLA) fue creada en el 2008 como una sociedad anónima, por un grupo de inversionistas con amplia experiencia en el sector microfinanciero de Bolivia. A dic.11 OMLA atiende a 814 clientes principalmente de origen boliviano que representa una cartera activa de 1.8 M USD. Para atender a su clientela cuenta con una red de 5 agencias localizadas en Buenos Aires (ciudad y provincia), y se ofrecen créditos individuales a microempresarios del área urbana, semi-rural y rural.

GIRAFE Rating

Rating

C++

Calificación anterior
No aplica

Tendencia

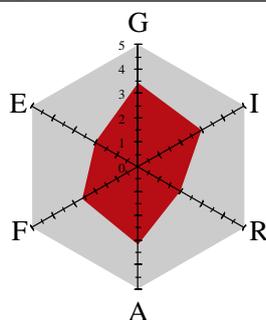
Positiva

Fecha de la calificación

Marzo 2012

Válido hasta febrero 2013

Rating por área



Gobierno – Información – Riesgos
– Actividades – Financiamiento –
Eficiencia

Contacto en Planet Rating

Laurence Bottin
lbottin@planetrating.com
+51 1 242 4597

Contacto en la IMF

Herberto Juan Olmos Olmos
holmos@omla.com.ar
+5411 4331 2653
Tacuari 119, Piso 1, Dpto. A
Ciudad Autónoma de Buenos
Aires, C.P. 1071

REF: LB/020412

Puntos destacados de la calificación

- OMLA no ha alcanzado aún su sostenibilidad financiera, pero su estructura de rentabilidad viene mejorando desde su creación. Así a dic.11 las mejoras obtenidas por medio de las economías de escala, mejora en la calidad de cartera y optimización de sus costos de estructura le permitieron obtener una rentabilidad superior a la media país.
- La experiencia de los miembros de los órganos de gobierno es adecuada para administrar la institución dentro de los lineamientos del plan estratégico y poder alcanzar su sostenibilidad en los plazos fijados. Para ello se realiza un seguimiento cercano a la planificación, la cual fue participativa e incluyó un análisis adecuado del entorno microfinanciero y del mercado potencial.
- OMLA es un actor pequeño en el mercado argentino cuya posición competitiva se rige principalmente en la agilidad de su proceso crediticio y su amplia gama de productos de crédito.
- Para poder sustentar el crecimiento planificado, los principales desafíos de la institución serán el refuerzo de su estructura de control interno y de su capacidad para atraer y conservar a los recursos humanos y la diversificación del fondeo.

Tendencia

OMLA muestra una tendencia “Positiva” en sus resultados financieros, soportados en la optimización de su estructura de rentabilidad, gracias al fortalecimiento de su eficiencia operativa y al crecimiento de cartera con calidad. Este último en la apertura de una nueva agencia en el 2012 y la consolidación de las agencias existentes.

Indicadores de desempeño

USD	dic. 2009	dic. 2010	dic. 2011
Activos	535,118	1,088,953	1,876,047
Cartera	503,948	1,020,148	1,753,665
Clientes activos	445	688	814
Cartera promedio por cliente	1,132	1,483	2,154
Personal	20	22	24
ROE	(80.8%)	(47.3%)	(3.5%)
ROA (sin donaciones)	(36.6%)	(17.5%)	(1.0%)
Deudas / Patrimonio	2.61x	1.41x	3.66x
Rendimiento de cartera	70.9%	53.2%	61.9%
Razón de gasto operativo	105.8%	64.7%	46.2%
Razón de gasto financiero	4.6%	6.3%	12.8%
Razón de gasto por deterioro	7.8%	4.2%	5.1%
PNR 30 + r	9.8%	4.8%	2.7%
Razón de castigo	1.1%	2.6%	3.2%